

**Schuleigener Lehrplan 11/12****Wirtschaft**

Kern- und Schulcurriculum  
Methodische Schwerpunkte, Besonderheiten

**Intention:**

Kern- als auch Schulcurriculum orientieren sich an den Wirtschaftskreislauf mit den vier Sektoren Haushalte, Unternehmen, Staat und Ausland. Bezugswissenschaften sind die Volkswirtschaftslehre und die Betriebswirtschaftslehre. Allerdings sind auch die Politikwissenschaft, die Geographie und die Mathematik von Bedeutung. Durch den permanenten Alltagsbezug ist bereits durch den Bildungsplan eine Handlungsorientierung vorgegeben.

**Kerncurriculum:**

- Sektor Haushalt: Homo Oeconomicus, Prinzipien wirtschaftlichen Handelns, grundlegende Prinzipien einer Wirtschaftsordnung, Preisbildung, Marktversagen, etc.
- Sektor Unternehmen: betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren, Bedeutung des Unternehmens für die Gesellschaft, betriebliches Rechnungswesen, Marketing, Finanzierung, etc.
- Sektor Staat: Soziale Marktwirtschaft, Verhältnis Markt und Staat, wirtschaftspolitische Aufgabenfelder, Herausforderungen und Probleme heutiger und zukünftiger Wirtschaftsordnungen, etc.
- Sektor Ausland: Entwicklung und Status quo des Welthandels, Rolle der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union innerhalb des Welthandels, Globalisierung, theoretische Hintergründe des Welthandels, Wechselkurse, Probleme und Lösungen des Welthandels, Global Governance, etc.

**Schulcurriculum:**

- Jeweilige Sternchenthemen als Abiturvorbereitung

**Methodische Schwerpunkte:**

- Handlungsorientierung
- Simulationen
- Analyse und Bewertung von Statistiken
- Fallbeispiele
- Überprüfung der Aussagekraft wissenschaftlicher Modelle
- eigene Modellbildung, Szenarien
- Bewertung und Beurteilung von Modellen, Theorien, Lösungsansätzen
- Exkursionen
- Expertenbefragungen

**Besonderheiten:**

- In der Kursstufe ist Wirtschaft zum ersten Mal ein eigenständiges Fach und tritt somit auch didaktisches und methodisch stärker in den Mittelpunkt. Ferner kann Wirtschaft nur als vierstündiges Neigungsfach gewählt werden.